

Invasioni Mediatiche: ebook e musica grandi protagonisti

Grande successo per il secondo anno di vita di **Invasioni Mediatiche**, il progetto del Salone dedicato a tutte le produzioni culturali contemporanee, dagli ebook alla musica, passando per i fumetti. Fiore all'occhiello dell'edizione 2011 è **Dimensione Musica**, l'area interamente dedicata al *made in Italy* musicale. Una folla di visitatori ha invaso l'**Auditorium DM** per assistere alle oltre **40** esibizioni live in programma. Hanno registrato il *sold out* i concerti di **Claudio Fabi** e del chitarrista brasiliano **Guinga**. Grande partecipazione anche per i **5 main events** della Sala Rossa, che hanno visto protagonisti artisti del calibro degli **Africa Unite** e del **clarinettista** perugino **Gabriele Mirabassi**. Soddisfazione tra gli stand, che hanno ospitato alcuni dei più prestigiosi costruttori di strumenti artigianali italiani, tra cui **Patricola** (clarinetti), **Coriani** (chitarre) **Borgato** (pianoforti), **CVL Drums** (percussioni) e **Baffetti** (fisarmoniche). **"Siamo molto soddisfatti** - ha affermato il maestro costruttore **Luigi Borgato**. **Dimensione Musica** è stata per noi una piacevole sorpresa. C'è stata un'ottima affluenza di pubblico, appassionato e soprattutto competente. Abbiamo inoltre stabilito nuovi contatti e avviato ottime trattative con operatori del settore. Torneremo sicuramente anche l'anno prossimo". Tra i **cd**, il **più venduto** è stato l'album live *Stepping on stars* di **Joe Locke, Rosario Giuliani e Dado Moroni**, mentre tra i **libri "musicali"** *Le scale per pianoforte* di **Oscar Corradini**, edito da **Musician World**, ha sbaragliato la concorrenza. Nutrito il pubblico che ha curiosato fra gli stand di **Book to the future**, l'area dedicata alle nuove tecnologie applicate alla lettura, che ha visto la partecipazione dei più importanti player dell'**editoria hi-tech**, come **Sony, Simplicissimus e Ginevra** - tra i produttori di device - e **di Bookrepublic ed Ebookizzati** tra i distributori. **Record di vendite** per l'ebook reader di **Sony**, con oltre **50** pezzi venduti. Oltre ai supporti di lettura, protagonisti anche i libri elettronici. "Il nostro sito ha registrato un picco di visite nei cinque giorni del Salone. Il numero di download è stato molto alto. La manifestazione ha rappresentato per noi un'opportunità unica per far conoscere i nostri ebook al grande pubblico dei lettori" ha dichiarato **Antonella Cantone** di **Ebookizzati**. Ottima affluenza di pubblico per gli oltre **40 appuntamenti** che si sono tenuti nella sala **Room to the future**. Tra i protagonisti, non solo ospiti come la scrittrice **Lidia Ravera** e **Alessandro Bonino** (il creatore di spinoza.it) ma anche gli stessi visitatori, grazie ai **TweetUp!** raduni quotidiani di Twitteristi che si sono dati appuntamento per discutere insieme, scambiarsi opinioni e informazioni e darsi consigli sui libri da cercare tra gli stand e sugli appuntamenti da non perdere. L'area **Comics centre**, che ha visto ospiti disegnatori e sceneggiatori dell'importanza di **Daniele Caluri, Marco D'Ambrosio e Marco Nizzoli**, è stato il polo di attrazione degli appassionati di fumetti, che hanno colto l'occasione offerta dal Salone per visitare gli stand di importanti case editrici come **BD, Euromanga, Renoir Comics e Comma22**, incontrarsi e andare a caccia di fumetti. Il **primato di vendite** dell'area spetta a *Don Camillo*, edito da **Renoir comics** e a *Nero come il cuore*, il graphic novel sceneggiato da **Giancarlo de Cataldo**, edito da **BD**.

Grande successo anche per il **sito di Invasioni Mediatiche** (www.invasionimediatiche.it) nato quest'anno con l'obiettivo di offrire agli appassionati tutte le informazioni su aree espositive, programma degli eventi, ospiti e curiosità. Oltre **1700** i visitatori unici e più di **9000** le **pagine** visitate durante i cinque giorni del Salone.